



UNIUNEA EUROPEANA

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVAsociația
Brokerilor
Piața de capital

Nr. 112-P din data de 07.02.2011

Clarificarea nr. 2 la Documentatia pentru ofertanti

Data publicarii clarificarii: 07.02.2011

**Asociația Brokerilor anunța următoarele clarificări privind:
Documentatia pentru ofertanti, aparuta pe site-ul www.asociatiabrokerilor.ro in data de
31.01.2011, pentru achiziționarea de Servicii de publicitate și organizare campanii de
publicitate, Cod CPV – 79341000– 6 și 79341000-0**

INTREBARI

1. Pentru clipurile TV este necesar sa prezentam story-board?

Clarificarea 1 "Pentru clipurile TV nu este necesar sa prezentati story-board la depunerea ofertei. Aceasta reprezinta cerinta minima de desfasurare a acestei activitati de catre ofertantul castigator dupa semnarea contractului de furnizare servicii"

2. Puteti sa ne descrieti daca profilul economico-financiar al site-urilor inseamna ca site-urile sunt dedicate acestui sector sau sunt acceptate si site-uri de audienta mare, generalista, dar care au o parte semnificativa de continut dedicata domeniului economic și financiar?

Clarificarea 2 „Se accepta si site-uri de audienta mare, generalista, dar care au o parte semnificativa de continut dedicata domeniului economic și financiar, cu conditia ca anunturile si advertorialele sa apara pe prima pagina si apoi sa fie regasite la domeniul economico-financiar. Targetul este numarul maxim de accesari”.

Potentialii ofertanti vor lua in considerare la întocmirea ofertei cele specificate in aceste clarificari.

Întocmit de,

Avizat,

Aprobat,

**Valerica Maitan
Expert achizitii**

**Ingrid Zamfir
Expert promovare**

**Mihaela Grozaiu
Consilier juridic**

**Dan Paul
Manager proiect**

Data: 07.02.2011